

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 1

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	4 991,03 \$	Mérites du français - Mandat de télévisions commerciales	2022-04-29
B-612 Communications inc.	20 000,00 \$	Dévoilement des lauréats du Concours de créativité lexicale 2022 - Production d'une vidéo dans le cadre du Concours de créativité lexicale 2022	2022-05-12
CNW Telbec	509,40 \$	Réseau de la Montérégie - Québec - 6 publications dans les journaux pour hommage toponymique à Gilbert Desrosiers	2022-05-13
Cossette Média inc.	990,00 \$	Projet de loi 96 - Obtenir un plan média qui contribuera à informer les entreprises de compétence fédérale de leurs nouvelles obligations qui découleront de la sanction du projet de loi 96	2022-05-16
CNW Telbec	84,90 \$	Communiqué de presse - Publications dans les journaux hebdomadaires du Québec pour le Concours de créativité lexicale de l'Office	2022-05-16
Cossette Média inc.	15 000,00 \$	Campagne - Concours de créativité lexicale - Publication Web	2022-05-16
LG2 Québec	4 137,76 \$	Langue française - Jeunes et entreprises 2021 - Campagne de promotion - Publicité rapide	2022-05-31
Association des agences de communication créative	10 350,00 \$	Partenaire pour la remise des Mérites Francopub le 9 juin 2022	2022-06-06
Meta	299,95 \$	Publication <i>En cette Journée nationale des peuples autochtones</i> , semaine du 23 juin au 27 juin 2022	2022-06-26
CNW Telbec	169,80 \$	Communiqués de presse envoyés dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec : <i>Mérites Francopub 2022 : des publicités qui mettent en valeur la richesse du français sont récompensées</i> et <i>Le patrimoine toponymique autochtone mis en valeur dans une nouvelle carte interactive</i>	2022-06-30